

*El éxito de la moda Adlib en ferias como la londinense STEPS ha generado curiosidad sobre el trabajo de los diseñadores pitiüses. Prueba de ello es que los organizadores de la pasarela Grand Q han reclamado la presencia estos creadores que llevan mañana a Berlín sus diseños.*

# Los diseños de moda Adlib se codean en Berlín con los de Thierry Mugler

La organización de la pasarela más grande del mundo reclama la presencia de diseños de las Pitiüses

R.L.

Blancos puros, punto hippy, diseños atrevidos y cortes originales. Estas son algunas de las señas de identidad de la moda que se crea en Eivissa y que desfilará mañana a lo largo de los 1.111 metros de la pasarela más grande del mundo. Tras el éxito de la presencia de moda Adlib en la feria londinense de turismo STEPS, el Patronato de la Moda de Eivissa ha anunciado que, por primera vez, los diseños de Eivissa pasearán por la Coral Fashion Show, una de las más prestigiosas del mundo y en la que participan 800 modelos para presentar se 80 colecciones.

La top model Alexandra Kamp será la encargada de conducir el evento en el que van a participar los diseñadores ibicencos Lopeta, Charo Ruiz, Melania Piris, Maru García, Francisca Ferrer, Perlotti & Giannini,

Ibimoda y los formenterenses Eva Cardona e Ishvara.

El Consell d'Eivissa i Formentera y el Patronato de la Moda consideran esta cita como una oportunidad para que los empresarios de todo el mundo conozcan las moda de las Pitiüses.

La invitación para participar en la Coral Fashion Show, a la que asisten unas 200.000 personas, ha partido de los propios organizadores, que se encargarán además de todos los gastos que este evento ocasione al Consell d'Eivissa i Formentera.

La organización de la Grand Q destaca este año

*Los diseños de moda de Eivissa y Formentera desfilarán mañana por la pasarela de Be*

■  
*Nueve diseñadores de Eivissa y Formentera representan la moda pitiüsa en esta cita*

la participación de uno de los diseñadores «estrella» de Francia, Thierry Mugler, que presenta 30 modelos de su última colección. Otro punto destacable del evento de este año es la nueva colección de Pompöös que presentará la ex-modelo Brigitte Nielsen.

## REPERCUSIONES

### Más de 300 medios de comunicación en la cita

En la anterior edición del certamen biannual de moda Grand Q participaron 300 medios de comunicación además de 40 canales de televisión, entre otros los especializados en moda RTK, la ZDF Morgenmagazine, la Sat 1 o la ARD. Además, la cita berlinesa tendrá repercusión en revistas especializadas tan conocidas como Marie Claire Internacional, Die Welt, Faz, Bild, Hanburger Morgenpost, Die Zeit, Fous, Stern o Amica.

El Consell cree que con la participación